

广元脱贫攻坚

(第16期)

广元市脱贫攻坚指挥部(领导小组)办公室

2020年5月14日

旺苍县织密消费扶贫“一张网” 促成产销“两头甜”

疫情发生以来，旺苍县多措并举大力实施消费扶贫，拓展销售渠道，坚持一手抓企业复工复产，一手抓消费扶贫，织密消费扶贫“一张网”，促进产销“两头甜”，保障全县农副产品不滞销，贫困群众农产品卖得出、卖得好，实现稳定增收。

一、“仙—旺”携手联动，共掀消费扶贫热潮。及时出台《进一步推进全县扶贫产品销售体系建设工作方案》和《旺苍县东西部扶贫协作消费扶贫实施方案》，成立消费扶贫指挥部，落实“奖励激励、工作推进”两大机制，构建“扶贫产品认定、组织、销售和质量监管”四大体系，采取“任务清单+责任清单”管理，努力推动消费扶贫工作落到实处。仙居县将旺苍部分产品纳入浙江省“政采云”系统，鼓励企业“以购代捐”“以买代帮”，并对

参与消费扶贫且有突出贡献的企业、社会组织和个人予以褒扬鼓励。同时，仙居一旺苍多方对接，积极采取单位购销、企业带销、活动展销、商超直销、电商营销、旅游促销、宣传推销等方式，采购旺苍县的产品和服务，两县合力掀起了消费扶贫热潮。截至4月底，旺苍县东西部协作消费扶贫销售额达256.28万元，带动建档立卡贫困户164户535人实现增收。

二、拓宽销售渠道，促进扶贫产品销售。一是搭建线上销售平台，依托东西部扶贫协作项目，累计投资460万元，建成县级农产品（扶贫产品）营销中心1个、东西部扶贫协作电商示范店5家（其中仙居2家）、整治提升乡（镇）电子商务服务站点48个、在京东、天猫和苏宁易购第三方平台各开设旺苍特色馆3家。特别是在疫情期间，及时排查县内滞销农产品，积极组织电商企业开展各类促销活动。通过开展“春季电商购物节”“旺苍优品商城”“微信小程序”“抖音直播”等方式开展促销活动，累计帮助销售贫困群众滞销农产品1865公斤，金额达164万元。二是构建线下销售网络。依托东西部扶贫协作项目，培育扶贫产品年销售额达8000万元以上的龙头企业1家，在全县各大超市、商场、农贸市场建立扶贫产品销售专区7个，开设扶贫产品经营门店80家，培育线上线下销售扶贫产品的各类经营主体800家。截至2020年4月底，通过线下销售扶贫产品共计5136.25万元，其中，销往浙江219万元。三是丰富定向销售方式。抢抓九广合作、成广合作和上级帮扶单位等机遇，通过开展“以购代捐”活动，助销全县农产品1680公斤，金额达136万元，直接带动贫困群众126户425人实现增收。

三、创新带贫模式，搭建增收平台。通过多次探索实践、多方总结分析，旺苍县提炼形成了特有的“农户+农业产业+供应链

体系+县域社群团体+消费者”联动模式。该模式通过打造县域便民服务平台、创新农产品供给渠道、采取 B2B、B2C 方式实现线上线下结合、完善同城配送、推动供应链建设，缔造了县域优质社群电商服务体系，以“一升一降”的方式进一步助推脱贫攻坚，以最直接的方式让更多的农民参与到农村电商销售之中。同时，以电商销售带动农产品的标准制定、品牌形成、规模扩张，有效促成实现县域农产品真正向农商品的转化。随着该模式的深入应用，累计已带动贫困村农产品销售 300 余万元。此消费扶贫模式在第六届全国“航天科工杯”创新创业大赛上斩获铜奖，并获得第六届中国西部中小企业发展论坛组委会认可，取得县域消费扶贫模式创新应用奖等佳绩，为县域农村电商发展以及农产品流通提供了正确范式。

四、强化专业培训，打造消费扶贫人才。旺苍县高度重视电商人才培训工作，2019 年，共组织电商培训 15 场次 5270 人次，其中建档立卡贫困户 1756 人次。特别是依托东西部扶贫协作电商人才培训项目，组织 12 名乡村致富带头人赴浙江赶街电子商务有限公司进行培训和参观学习，参训后学员创业率达 100%，并塑造了以郑飞为首的一批电商精英人才，积极发展农村电商、农村自媒体，有效带动本地农特产品销售，充分展示了“互联网+农村”的巨大作用力，有力促进农村电商和农业产业的发展。2020 年，计划再开展电商人才培训 160 人次，其中拟组织 10 名电商致富带头人到东部电商发达城市开展实战化培训。

市财政部门积极督战大力推进扶贫资金支出

市财政脱贫攻坚督战工作组于近日在各县区开展 2020 年财政

扶贫资金使用管理情况专项督战，推进扶贫资金支出和规范管理。

一是督战内容明确具体。制定财政督战工作方案，对资金投入、统筹整合、库款保障、动态监控、支出进度、发现问题整改等开展督战，重点督战资金支出进度、专项库款保障和动态监控、问题整改等推进情况。**二是督战范围全面覆盖。**市级督战工作范围覆盖四县三区，既包括市级督战重点乡镇，也含部分县区撤并乡镇。督战工作内容既了解项目建设，也了解资金使用管理。**三是督战方式灵活多样。**采取实地走访、查阅资料、座谈交流、听取汇报相结合的方式开展督战工作，力争督战工作做实做细，真正找到问题，有利于下一步整改落实。**四、督准方向找准症结。**通过督战发现，一些项目前期准备时间过长、未开工导致项目推进缓慢，影响扶贫资金支出进度；一些项目已经完工，但因资料收集不完整影响扶贫资金支付。**五、以督促战整改问题。**从4月25日起，组建财政脱贫攻坚工作专班，每天督促县区找差距、添措施，每日通报县区进度情况，督促县区按照省上要求加快扶贫资金支出进度。**六、边督边改效果明显。**截至5月8日，全市拨付各项扶贫资金6.14亿元，进度31.5%。其中，统筹整合资金拨付3.58亿元，进度25.7%；财政专项扶贫资金拨付2.97亿元，进度33.1%；东西部扶贫协作资金拨付1.17亿元，进度44.5%。财政扶贫资金支出进度比督战前有大幅提高。目前，市财政局7个工作专班已陆续深入县区开展调研督导，以资金保障为抓手全力推动扶贫项目加快实施，促进财政扶贫资金尽快拨付使用。

分送：省脱贫攻坚办，省扶贫开发局相关领导；市级领导，市级帮扶部门（单位）；各县区、广元经济技术开发区脱贫攻坚指挥部（领导小组）。

广元市脱贫攻坚指挥部（领导小组）办公室

2020年5月14日印发
