

广元脱贫攻坚

(第23期)

广元市脱贫攻坚指挥部(领导小组)办公室

2020年7月17日

青川县多措并举全力推进消费扶贫

青川县把消费扶贫作为巩固脱贫成果的重要抓手,不断完善“四个体系”,开展“五大活动”,实施“4+1模式”,有效打破扶贫产品“产、供、销”壁垒,形成自种植上游到销售终端的产业链链条和“带物拓渠道、帮扶带产业”销售模式。截止目前,全县扶贫产品实现销售总额2.26亿元,带动贫困人口14151人。

一、构建“四个体系”,夯实电商扶贫发展基础

一是构建电商服务体系,解决农村电商服务问题。建成1个县级电商服务中心、100个农村电商服务网点,其中贫困村电商服务站26个,完整构成县乡村三级电商服务体系。**二是构建物流配送体系,解决产品流通问题。**整合10家主流快递公司,配置设施设备,并免费提供2300平方米的场地,建成物流配送

集散中心。开通 4 条县乡村物流专线，覆盖 20 个乡镇，打通“工业品下乡、农产品进城”双向通道。**三是构建产品溯源体系，解决质量安全问题。**建成一套农产品溯源信息系统和一个溯源监测中心，在 12 家农产品加工企业和 21 个农产品生产基地推广应用，消费者可直接通过网络查询产品生产和加工质量信息，查看产业基地实时视频监控。**四是构建网络服务体系，解决农村电商发展网络覆盖问题。**加大网络建设覆盖力度，在全省 88 个贫困县中率先实现行政村“村村通光纤”，为电商发展奠定了网络配套基础。目前全县培育电商企业 35 家、个体网商 1900 余家、电商配套服务物流企业 36 家。

二、开展“五大活动”，拓宽扶贫产品销售渠道

一是开展宣传推介活动。加大与各级媒体宣传推介力度，邀请央视《聚焦三农》栏目两次到青川，以“寻茶问路”“秋后电商忙”专题采访报道了青川茶叶、蜂蜜、木耳等产业发展，6 月 1 日在央视相关频道播出的四川扶贫公益广告主角就是青川黑木耳。**二是开展扶贫产品认定。**组织、动员符合条件的企业、专合组织积极申报“四川扶贫”公益商标，目前全县获授权企业 21 家、用标产品达 320 种，用标企业产品销售 2910.85 万元。加大国扶办 832 扶贫销售平台、四川省消费扶贫网等销售平台申请入驻力度。目前县内 12 家企业、737 个扶贫产品成功入驻国家 832 消费扶贫系统平台，实现销售 553.87 万元，入驻产品及销售额均位列全省第一。**三是开展以购代捐活动。**在浙江吴兴区的大力帮扶下，2019 年累计开展以购代捐活动 7 次，采购贫困户农产

品达 356.24 万元，带动 162 户 524 人贫困人口增收。全面启动消费扶贫社会帮扶行动，鼓励和引导各级机关、学校等在同等条件下优先采购贫困群众的农副产品，2019 年累计开展消费扶贫社会帮扶活动 14 场，实现订单 213 个，销售金额 20 余万元。**四是开展线上推广活动。**组织县内 9 家农产品加工企业参加 2020 年广元首届农特产品“春季电商网购节”活动，销售产品涵盖了食用菌、茶叶、蜂蜜、天麻、魔芋面条、山泉水等 50 余个疫情期间滞销农特产品，目前实现农产品销售额 297.42 万元，其中线上成交额 130.25 万元。积极组织海伶山珍、智宸电商、富乐蜂等电商企业参加“海伶直达”“环球捕手”“吴晓波频道”“1688 购销平台”等扶贫产品网络销售活动，目前网络销售扶贫产品金额达 800 余万元。**五是拓展线下市场活动。**积极搭建农产品产销平台，协调百姓如意超市、尚品超市为县内土鸡养殖企业开设销售专柜，累计销售土鸡 1400 余只，解决疫情期间农产品滞销问题。组织白龙茶叶、川珍实业、海伶山珍、燕巢农业 4 家企业参加 2020 年第九届秦巴山区年货节，进一步拓展疫情期间农副产品销路。加强东西部消费扶贫协作，鼓励引导农产品加工企业进商超，依托吴兴区“吴上兴鲜”农产品区域公共品牌开设专区专柜 355 个，目前实现东西部扶贫产品销售 603.56 万元，带动 162 户 524 人贫困群众增收。大力引导企业拓展海外市场，目前全县农产品出口金额实现 112 万元。

三、实施“4+1 模式”，增强消费扶贫带贫能力

一是“特色产业+贫困户”模式。按照“三方合作联营、三

资入股分红、飞地扶贫”等运行模式，把贫困户的土地、林木资源和产业扶贫资金、村集体资产量化为股权，通过股份合作发展黑木耳、茶叶、竹荪等特色产业，建立优质的电商货源基地，带动 2000 余户贫困户发展产业实现增收。**二是“电商企业+贫困户”模式。**电商企业与贫困户结对，通过技术、资金、市场等帮扶措施，带动老百姓增收。目前，12 家电商企业开展结对帮扶活动，带动 23 个贫困村 142 户贫困户增收。**三是“电商服务站+贫困户”模式。**在 26 个贫困村分别建立电商扶贫服务站，提供代购代销、免费培训、信贷贴息等服务，促进贫困群众增收。目前，26 个电商服务站直接网销农副产品 7244 公斤，销售额达 72.5 万元，带动 1255 户贫困户户均增收 918 元。**四是“电商培训+贫困户”模式。**统筹整合培训资源，大力开展电商人才培训，全县累计组织开展各类电商培训 98 期，培训 7598 人次，涌现出了全球十佳网商赵海伶、返乡创业青年赵荣、残疾人网商严凤、退伍军人黄良等典型代表，有力促进了青川县产业持续发展、消费扶贫良性循环。

分送：省脱贫攻坚办，省扶贫开发局相关领导；市级领导，市级帮扶部门（单位）；各县区、广元经济技术开发区脱贫攻坚指挥部（领导小组）。

广元市脱贫攻坚指挥部（领导小组）办公室

2020 年 7 月 17 日印发
